

DE COMMUNICATIEDAG 2017

THEMA: VERBINDENDE COMMUNICATIE WERKT

INTRODUCTIE

Het Centrum voor Communicatie & PR (CCPR) organiseert op **vrijdag 26 mei 2017** in samenwerking met Becoming You Nederland, een inspiratienetwerk platform waar rolmodellen centraal staan, de communicatiedag 2017.

De communicatiedag 2017 staat in het teken van verbindingen op diverse niveau's. De deelnemers krijgen de gelegenheid om zichzelf uit te dagen met een professionele line up van sprekers. De communicatiedag 2017, is een voorproefje van het tweejaarlijks communicatiecongres, waar 160 vakgenoten op af komen om kennis op te doen, ervaringen uit te wisselen en te netwerken. Als communicatieprofessioneel kun je helemaal in topconditie komen om ook op een topniveau te kunnen blijven presteren.

THEMA

Het thema voor de communicatiedag 2017 is: *verbindende communicatie werkt*. Tijdens de plenaire sessies is er veel ruimte om een specifiek onderdeel of onderwerp verder uit te diepen. Het doel is het uitdagen van de deelnemers op hun competenties en persoonlijke ontwikkeling

DOELGROEP

Het publiek bestaat uit professionals van medewerker tot directeur, die op de hoogte willen blijven van actuele ontwikkelingen in hun vakgebied en collega's willen ontmoeten. De communicatiedag richt zich op adviseurs van junior & senior niveau en hoofden van afdelingen voorlichting, media, marketing, public relations, HR, overheid en/of communicatie, die kennis komen halen en delen.

DEELNEMENDE ORGANISATIES

- AK Communication Consultancy
- Chetskeys
- Ineffable NV
- Advice for Innovation & Business Creation (ABIC)
- XL Solutions
- Digidames.nl
- Maak Amsterdam
- Vereniging voor Communicatie, Marketing & Public Relations (VCMP)
- Becoming You Nederland
- Centrum voor Communicatie & PR (CCPR)

TENTATIEF PROGRAMMA CCPR COMMUNICATIEDAG 26 MEI 2017

TIJD	ACTIVITEIT	SPREKER
8.00 u	Inloop	allen
8.30u	Start	MC: Clarence Creeburg
8.35u	Opening	
8.45u	In dialoog met CCPR: <i>De C factor in Suriname</i>	Voorzitter CCPR, Angela van der Kooye
9.30u	Hoe communiceer je in een (financiële) crisis	
9.50u	<i>Communicatie break</i>	allen
10.00u	Het media landschap in Suriname	Directeur Chetskeys, Odette Miranda
10.20u	Social Media in Suriname: <i>Digitale communicatie is 'hot', traditionele communicatie 'not'</i>	Directeur Ineffable NV, Jean Luc van Charante
10.40u	Destination marketing: Opening mini fair	Directeur SHATA, Sinfra Zaandam
11.00u	Sponsor Gouden pakket	
11.30u	<i>Entertainment</i>	allen
12.00 – 13.00u	<i>Lunch/ toegang mini fair</i>	allen
13.00u	Cultuur & communicatie: <i>een onlosmakelijke verbinding</i>	Directeur ABIC; Sherida Mormon
13.20u	De waarde van communicatie: <i>'dowjones index' sluiten met een ruime winst</i>	Directeur XL Solutions; Jorgen Power
13.40u	<i>Communicatie break: Live chat met Digidames.nl</i>	allen
14.00u	Influential Marketing: <i>Verbindende communicatie werkt als een smeermiddel voor marketeers</i>	Directeur Maak Amsterdam, Omar Kbiri
15.00u	Recap communicatiedag 2017	MC
15.30u	Afronding formeel gedeelte	MC
15.45u	Start borrel met entertainment	allen
17.00u	Einde – afhalen goodiebag	allen

CONTACTGEGEVENS

Voor de sponsoringspakketten kunt u contact opnemen met Reveema Ramcharan & Clarence

Creeburg via info@CCPRSURINAME.com of info@becomingyou.nl

Facebook: Like onze page Centrumvoorcommunicatie & PR of join onze groep

communicatieprofessionals Suriname

Website: www.ccprsuriname.com | tel: 00597 - 425181 / 8119338

Adres: Stoelmanstraat 13, Paramaribo - Suriname